

# 『関係人口2.0』実証実験 報告書

EXest株式会社



# Pocket Owners



# 生産者と消費者の新しい関係を構築するプラットフォーム

## 生産者



### 権利上の所有を提供

※権利上とは、期間限定、場所限定など実質上所有権ではない

- 【例】
- ・さつまいも → 畝 (80cm x 4m)
  - ・りんご → 木 (1本を30人で)
  - ・お米 → 田んぼ (1反を50人で)

### シェアオーナー特典

- 【例】
- ・生産物の送付
  - ・育成状況の定期配信
  - ・オーナー限定イベントの開催
  - ・オーナープレート設置

イベント

プロジェクト

商品登録

## シェアコミュニティ



### シェアオーナー費用

シェアオーナーへのアップセル

イベント費用

プロジェクト参加費用

商品購入

## シェアオーナー



関係人口のその先の取り組み『関係人口2.0』を、丹波篠山モデルとして実装する

目的： 『関係人口2.0』の実装

＝市内外の関係人口の見える化と関係をより深められる仕組みの構築

背景： 1. 一方通行の市内外コミュニケーション『関係人口1.0』に対して、

2. コミュニケーションが双方向かつ継続的

3. これにより関係がより深まる仕組みとして『関係人口2.0』を実装したい

# 一次産業の課題を解決し、観光産業と連携、「関係人口2.0」を実装する

## 一次産業をコンテンツ化し、ファンコミュニティを構築

収穫イベント



シェアオーナー



農産加工品を通じてオンリーワンの農家に！アグリストリートを支える「丹波の黒豆」シェアオーナー

農産アグリストリートでは、丹波黒豆をはじめとした「丹波産山のおいしい特産品」を栽培しています。  
農産の色んなおいしいものをたくさんの方にお届けするため、お野菜のほかに農産加工品の販売も行っています。  
農産体験イベントなど、お客様との交流を通して「みんなが行きたくなる農園、みなさんのかかりつけ農家」になることが目標です！  
みなさまのご要望もお聞きしつつ、一層に新しい商品の開発もやっていたらと考えてい

¥44,000 税込

- 商品の購入
- 特別イベント
- 生産現場の体験学習
- 観光イベント
- 農産のふるさと学習
- 丹波の黒豆
- 農産プロジェクト
- 地域ブランド
- コミュニティ連携

[購入手続きへ](#)

商品開発プロジェクト



体験イベントや規格外農産物の商品開発プロジェクトなど  
第一産業の課題解決につながる双方向コミュニケーションを通じ、  
段階的に関係が多様化し、深化し、関係が持続する仕組みを構築

# シェアオーナー制度と並行し収穫イベントや商品開発プロジェクトを実施

## 収穫イベントを実施

▼2022年10月 丹波の黒枝豆収穫体験



魅力を知っていただく機会としてイベントを実施

## 商品開発プロジェクト

▼2023年3月～ B級品黒豆を加工品にしてサンフランシスコへ



生産者と繋がり、ヒアリングしながらの商品企画

# 商品開発プロジェクトでは、9つのアイデアを発表・商品化に向けて動いています

## 最優秀アイデア

### 1. 提案商品

丹波篠山黒枝豆ようかん  
Tanba Sasayama black edamame yokan  
~SAMURAI CHARGE !!~

想定価格(仮): 3000円(200g×3本)



↑商品パッケージ (イメージ)

### 2. 商品コンセプト

丹波篠山の伝統食材「黒枝豆」の良さを  
存分に活かした“枝豆ようかん”

丹波篠山の黒大豆には栽培300年の歴史がある。  
枝豆としては10月の1か月のみと旬の時期は非常に短い  
が、粒が非常に大きく、深いコク、独特の風味があるのが特徴である。

我々は上記の特長に加え、丹波黒枝豆の最大の特長である、“収穫時期により色と味が大きく変わる点”を活かせる提案商品を考えて。また、海外で売ることを考え「日本っぽさ」、「健康に良い」、「斬新な見た目」なども考慮して、“枝豆ようかん”を提案した。



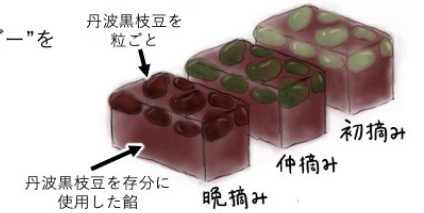
#### Point!

- ・視覚的にも黒枝豆がわかりやすい
- ・ようかん上部を食べることで枝豆単体の味も楽しめる



### 3. 商品へのこだわり(加工会社さんへのお願い)

- ・丹波黒枝豆ならではの特徴を活かしたい  
→収穫時期により“見た目・味わい”の違いが伝わる商品にしたいため、ゆで時間のコントロールが重要になる
- ・枝豆をとことん感じる商品に  
→“すりつぶした黒枝豆”や“黒枝豆パウダー”を餡として使用することで、可能であれば“丹波黒枝豆100%ようかん”にしたい  
→ようかん部分の甘さを控えめにして、黒枝豆の味を強調したい
- ・見た目の美しさ  
→黒枝豆のツヤ出しにこだわりたい



↑商品イメージ

## 他のアイデア

Klosh (クロッシュ)

黒枝豆×皿

想定価格: 400円 (5枚入り)



パッケージイメージ

トゥ ギャザー  
**豆gather**

- ✓ Together: みんなで一緒に
- ✓ 豆gather: 黒枝豆を集めて作る



## 商品イメージ

商品名: Black Beans  
酒類: リキュール  
アルコール度数: 1%

お酒が弱い人でも  
飲みやすさを感じる  
ポップなデザイン



# 実証スケジュール

8月

9月

10月

11月

12月

1・2月

3月

イベント関連

農家へ趣旨説明

シェアオーナー募集

- ・ アグリヘルシーファーム
- ・ アグリストリート
- ・ みたけの里舎
- ・ 丹波篠山かまい農場
- ・ たぶち農園

収穫体験イベント

- ・ アグリヘルシーファーム
- ・ アグリストリート
- ・ みたけの里舎
- ・ 丹波篠山かまい農場
- ・ たぶち農園

シェアオーナーの集まり改善のためのイベントを模索

B品商品企画ハッカソン

- ・ BB・Link
- ・ 神戸大学
- ・ 神戸学院大学
- ・ 和歌山大学
- ・ 兵庫県立大学
- ・ 平安女学院
- ・ 大阪大学
- ・ 武庫川女子大学
- ・ 大阪シニア大学

システム関連

UI/UX改善

- ・ 今コミュニケーション活性化のため、農業特化型のSNS的なUI
- ・ EC機能
- ・ イベント、プロジェクトを個別に登録可能に
- ・ 農家お気に入り機能の実像

広告配信

- ・ サイトへの誘客