

課題名

小規模農家を中心とした人手不足を解消し、 関係人口へのきっかけづくりとしたい！

株式会社タイミー

×

丹波篠山市 農都創造部 農都政策課



実証内容

丹波篠山市 × 株式会社タイムー

小規模農家を中心とした人手不足を解消し、関係人口へのきっかけづくりとしたい！

課題

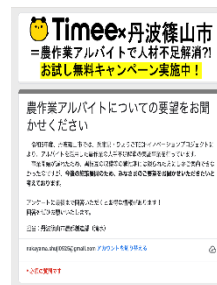
- ・ 農作業の繁忙期が短期間に集中する
- ・ 人手不足が常態化しており、市内の人材だけでは限界がある
- ・ 人手不足のさらなる進行により、将来的な生産力低下（耕作放棄地の拡大）の恐れがある

解決策

短期間で集客できるタイムーを利用することで
人手不足を解消し、作付面積の拡大意向を増やす
※今回は兼業農家・有機農家を対象
〈設定したKPI〉
キャンペーン枠の利用数（最大20）
・ アンケートによる感想・意向の確認
（アンケート項目は全6項目）

実証内容

10月	丹波篠山市役所の職員向けに合同説明会
10月	農家様の利用がスタート
11月	2日間にかけて農業イベントに参加、利用を促進
11月	利用の促進、利用のフォロー対応
12～2月	利用の促進、利用におけるアンケート回収→分析

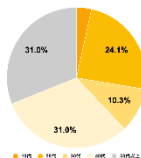
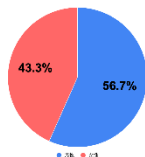


実証結果

効果実績

利用農家数：12組
 合計募集数：31名
 合計稼働人数：30名
 稼働率（集客率）：**96.7%**
 ※申込み自体は17件あり、3～4月に5農家が利用予定
 ※作業前日に募集をかけてもマッチング

〈ワーカー属性〉



アンケート実績（農家）

回答数：7名
 ワーカー勤務態度の満足度平均：4.7点（5点満点）
 タイミー営業担当のサポート満足度平均：4.85点（5点満点）
 また来年タイミーを使いたいか：5名（71.4%）

アンケート実績（ワーカー）

【Good率の平均】

100%

【評価項目の内訳】

- ・働いた時間は求人内容どおりだったか
- ・掲載されていた仕事内容通りだったか
- ・またここで働きたいですか

【総回答数】

- ・働いた時間は求人内容どおりだったか：30名
- ・掲載されていた仕事内容通りだったか：30名
- ・またここで働きたいですか：30名

【回答率】

100%

結論

- ①兵庫県郊外エリアでもタイミーで人は集まる
- ②約7割が20～40代のワーカー
- ③農家（利用者）からの満足度も高い
- ④ワーカーからの満足度も高い

今後の展開

【R6年度】

①4～5月頃に別途説明会を実施→利用の促進

※今回の反省点として、繁忙期後期（10月下旬）から検証が始まった

②飲食、観光などの他分野での導入を進め、長期的な関係人口増へつなげる

※丹波篠山国際博に備えたワーカー確保

【R7年度】

①R6年度の実績を踏まえ、他地域への導入を展開

②丹波篠山国際博への貢献



成果報告会の動画へのURL

<https://youtu.be/VOZyFhyfB9Y?feature=shared&t=2655>